

# GRAZIA

€ 2,00  
quindicinale n. 11  
7/5/2026  
Maggio 2026

**FRANCESCA  
CHILLEMI  
VOGLIO PRENDERMI  
CURA DI ME  
E DI CHI AMO**

**MODA  
UNO STILE DI  
CARATTERE**

FRANCESCA  
CHILLEMI  
ATTRICE

**STANLEY  
TUCCI  
IL MIO AMORE  
PER L'ITALIA**

**ISABELLE  
HUPPERT  
RITORNO  
A CANNES**

NUMERO SPECIALE  
**UNA NUOVA LUCE**  
LE SFIDE DELLA LONGEVITÀ





FENDI



Foto LAUNCHMETRICS/SPOTLIGHT

## ROSSO AL TRAMONTO

A SINISTRA, DALL'ALTO: ORECCHINI CAMPANELLE ET VOILÀ CON SIAMITI E DIAMANTI SU ARGENTO BRUNITO (CHANTECLER); TRACCOLLA IN TELA A RIGHE (FURLA, € 240). AL CENTRO: DUE PEZZI CON REGGISENO A FASCIA E SLIP ALTI (PIOMBO IN OVS, € 24,95 E € 16,95). A DESTRA, DALL'ALTO: BIKINI A TRIANGOLI IN FANTASIA FLOREALE (GALLO, € 128); SANDALI PIATTI CON LOGO (TORY BURCH, € 260). SHORTS CON RICAMI (MANGO, € 55,99).



Sopra, anelli *Cherie* in oro rosa con diamanti, corallo rosso del Mediterraneo, corallo bianco o turchesi. Sotto, ciondolo *Campanella Medusa* in oro, con pavé di diamanti e briolette di cristallo. Tutto Chantecler.



## UN VIAGGIO TRA LE ISOLE

DI ANTONELLA BIGOTTO DA VENEZIA

IL MARE CON LE SUE CREATURE È LA FONTE D'ISPIRAZIONE DI TUTTE LE COLLEZIONI DI **CHANTECLER**

Prosegue il viaggio ideale di Chantecler, inconfondibile maison di gioielli, che oggi è un marchio internazionale. Partita da Capri, ha incontrato l'evoliano Roberto di Alicudi, artista che dipinge su vetro secondo una tecnica antica, con il quale ha creato il progetto *Tu sei un'isola*, una minicollezione di pezzi unici, che è anche un manifesto di identità culturale. Come spiegano dal marchio, l'isola è sì un luogo geografico concluso, ma allo stesso tempo un'apertura verso l'infinito. Da questa consapevolezza nascono le nuove collezioni di Chantecler, presentate recentemente nelle sale del quattrocentesco Palazzo Nani Mocenigo, boutique hotel cinque stelle lusso a Venezia: un'altra isola e un altro casafondo culturale.

Ha raccontato Maria Elena Aprea, direttrice creativa di Chantecler: «Il filo che guida le nuove creazioni sono i colori del mare: l'azzurro in tutte le sue sfumature, ma anche il fucsia e il viola. Ho voluto evocare un mondo sospeso tra realtà e sogno, che dal mare trae la sua energia vitale, e mi sono sentita libera di esplorare materiali insoliti, l'argento innanzitutto, ma anche l'alluminio e il titanio, trattandoli con la cura dell'alta gioielleria». Ecco allora la collezione *Et Voilà* in argento lucido, brunito o dorato, impreziosito da diamanti, che diventa protagonista di forme organiche rubate ai fondali marini.

Le novità accendono i classici della maison: gli anelli a fascia con diamanti e corallo hanno volumi generosi; la campanella portafortuna di Chantecler si veste di un pavé a griffe di topazi e ametiste nei toni oltremare; il galletto, simbolo della maison, anima piccoli capolavori in smalto cattedrale su reticolo in oro. Tutto è solare, tutto parla di un prezioso circolo di energie positive.

© RIPRODUZIONE RISERVATA