



# Maria Elena Aprea L'ISOLA DELLE DONNE



Narra la leggenda che le streghe di Alicudi spiccassero il volo alla guida delle barche dei pescatori, e nel corso del tempo in molti hanno giurato di averle avvistate mentre solcavano i cieli nelle notti di luna piena. Sono tanti i miti che avvolgono l'isola delle Eolie; la nuova capsule collection di Chantecler si chiama proprio *Alicudi*, ed è stata creata con l'artista Roberto di Alicudi, come spiega Maria Elena Aprea, vicepresidente e direttore creativo del brand.

## Com'è nato l'incontro con l'artista?

Abbiamo una base comune: anche noi di Chantecler ci ispiriamo a una Capri fantastica. Roberto rilegge questa ricchezza creando un tempo sospeso che condividiamo, una visione che affonda le radici nel mito.

## E la collezione Alicudi?

La capsule nasce dopo aver visitato la sua mostra a Capri, dove l'artista ha creato un legame tra il luogo della

sua giovinezza e Alicudi, dove vive. I gioielli sono piccole opere d'arte realizzate con la tecnica dei pincisanti siciliani, che consiste nel dipingere il retro di vetri antichi. L'utilizzo del titanio risolve la fragilità del vetro e alleggerisce le strutture. Ogni gioiello celebra Capri con una miniatura evocativa (a sinistra, un paio di orecchini).

## Capri è una fonte inesauribile d'ispirazione?

Sì. Basta passeggiare a Tragara, con i suoi giardini profumati, osservare il pavimento della chiesa di San Michele ad Anacapri o le rovine di Villa Jovis per percepire un'energia infinita.

## Ci parla del vostro magazine Capritude?

Vogliamo offrire una visione originale dell'isola. Questo numero, *L'Oro di Capri*, la racconta attraverso l'arte con incontri come quello con Marina Abramović o Roberto di Alicudi.

## L'estate 2025 di Chantecler?

Fil rouge è ancora l'arte, per gioielli che puntano su una palette audace che reinterpreta l'isola in una visione non convenzionale. "L'Oro di Capri" si incarna nel mare, e ogni prezioso diventa il simbolo di un'unione profonda tra realtà e leggenda. **M.M.**

## ← LINEA D'OMBRA

Chiazze che ricordano le ombre per la seconda edizione di Sport Smart, capsule realizzata da HIGH in collaborazione col brand conscious OGAT. L'obiettivo è lo stesso per entrambi: produrre piccole quantità di capi sostenibili. I disegni sono prodotti con inchiostri ecofriendly senza acqua, su diversi tessuti composti ad arte come un collage.



## → BELLEZZE AL BAGNO

— Neo Fifties, con top a triangolo minimale e slip alti in vita. Il costume della collezione *Studded* di Allis è un esempio di estetica rétro e di savoir-faire artigianale. I due pezzi con Lycra opaca sono impreziositi da borchie metalliche. Per Esther Williams un po' rock'n'roll. **G.B.S.**

Hanno collaborato  
**MARTA MARIANI e LAURA SALSÌ**