



## THE GOLDEN HOUR

IL PREZZO DELL'ORO È ALLE STELLE. COSÌ I BRAND SI RIPENSANO CON MATERIALI ALTERNATIVI E NUOVE IDEE

10 DICEMBRE 2025

La nostra carta proviene da materiali riciclati o da foreste gestite in maniera sostenibile



### L'INTERVISTA

**BENEDETTA PORCAROLI:**  
"AMO I GIOIELLI  
CHE MI AIUTANO  
A BRILLARE DI PIÙ"

PAGINA 16



### IL VIAGGIO

**A BARCELONA,**  
TRA ATELIER  
D'AUTORE E  
LABORATORI DI  
GIOVANI TALENTI

PAGINA 65



### IL LIBRO

**LA COLLEZIONE  
FANTASIA  
DI PATRIZIA  
SANDRETTO  
RE REBAUDENGO**

PAGINA 23



### IL TREND

**PEZZI SCULTURA,  
COLORI  
PASTELLO  
E DETTAGLI  
FLOREALI**

PAGINA 55





# QUESTIONE DI FLESSIBILITÀ

**FOPE RIPROPONE FLEX'IT, CULT DEGLI ANNI 80. PER BRACCIALI E CHOKER MORBIDI E SINUOSI. FACILI DA METTERE E TOGLIERE. A PROVA DI SPORT**

di Silvia Luperini

**C**i sono collezioni che percorrono sentieri inesplorati. Altre, invece, che puntano sull'*heritage*, reinterpretando classici di successo. È il caso di *Love Nest*, redesign della maglia in oro Flex'it Novecento inventata da Fope negli anni 80.

«Ha reso il marchio riconoscibile, è la nostra signature alla base di collezioni con texture e dimensioni diverse», spiega la direttrice creativa Claudia Piaserico, «Adesso la riproponiamo e se la guardo, vedo il passato di Fope che torna d'attualità».

E continua: «La nostra linea è adatta al *mix & match*: piace alle donne e gli uomini sono intrigati dalla sua tecnologia e dalla chiusura a prova di sport», continua la designer che è anche presidente di Confindustria Federorafi. «In virtù

della sua praticità, il bracciale è il gioiello più venduto, ma stiamo potenziando anche le collane. Il nostro chokerino grintoso - molto apprezzato in Oriente - si autosostiene con il Flex'it. Per metterlo o toglierlo basta spingere su un diamante e si sblocca in un attimo».

Nei tre colori dell'oro, anche con diamanti, i gioielli di *Love Nest* sono indossati dall'attrice inglese e ambassador di Fope, Olivia Cooke: «È in linea con la nostra idea di flessibilità che non è solo una caratteristica dei gioielli, ma un modo di affrontare la vita, la quotidianità, il lavoro», aggiunge il direttore marketing Giovanni Morandina. Che conclude: «In lei ci si può identificare, la sua bellezza non è irraggiungibile. Proprio come i nostri gioielli»

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Rinascite**  
Bracciali e orecchini *Love Nest*, riedizione di una delle collezioni d'archivio più amate di Fope. In oro e con diamanti, ha come protagonista il sistema Flex'it Novecento.



## ET VOILÀ, CAPRI

**LUCIDO, BRUNITO, INVECCHIATO, DORATO. PER CHANTECLER SI APRE UN CAPITOLO INEDITO DEDICATO ALL'ARGENTO. IN TUTTE LE SUE NUANCE**



**News**  
Dall'alto. La spilla di alta gioielleria Alicudi di Chantecler realizzata con l'artista Roberto di Alicudi. Orecchini campanelle in argento, resina verde e brillanti, e una campanella in argento dorato con diamanti.

**È** a Capri che inizia la storia di Chantecler quando Pietro Capuano inaugura nel 1947 la sua gioielleria con l'amico Salvatore Aprea. Ed è ancora qui che nascono ispirazioni e idee per le collezioni.

«L'Oro di Capri è un sole che continua a brillare anche dopo il tramonto. È una luce che attraversa stagioni e materiali senza spegnersi mai», racconta Maria Elena Aprea, direttrice creativa del brand. Una visione che si riflette anche nelle nuove creazioni con «il titanio cangiante di *Aqua*, i pavé di diamanti sulle maglie mobili di *Paillettes* o i mosaici di gemme e smalti di *Miniatura*», continua la designer, «ogni pezzo è realizzato in Italia, interamente a mano, con la stessa precisione e attenzione al dettaglio dell'alta gioielleria».

*Et Voilà* è l'estensione naturale di questo universo che debutta con un capitolo inedito: l'argento - lucido, brunito, invecchiato, dorato - è il filo conduttore di look diversi e contemporanei che ampliano le possibilità stilistiche e le occasioni d'indosso.

«Questa *fine jewelry* è trasversale: le nuove Campanelle giocano con volumi e cromie. Come le versioni in siamite rossa e verde e le trasparenze fluide del modello Paraiba. Le forme scultoree di *Enchanté* dialogano con cabochon irregolari e arrotondati. I choker diamantati, bruniti e dorati», conclude Aprea, «sono pensati per ospitare charms, pendenti, e completare un linguaggio che resta coerente e riconoscibile, anche nella vita di tutti i giorni». S.L.

© RIPRODUZIONE RISERVATA