

GRATA

€ 2,00
settimanale n. 24
23/5/2024
Giugno 2024

VALERIA GOLINO

La potenza
del desiderio

INCHIESTA
Perché non
rompiamo
le relazioni
tossiche

**ALESSANDRO
GASSMANN**
Le mie donne libere

**BELLEZZA
D'ESTATE
+
LE ULTIME
TENDENZE
SPOSA**

PIERO PIAZZI
L'amore, la violenza,
la mia vita senza
più segreti

VALERIA GOLINO
58 ANNI, ATTRICE
E REGISTA





DA SINISTRA:
MARIA ELENA
APREA,
VICEPRESIDENTE
E DIRETTRICE
CREATIVA DI
CHANTECLER;
LA FACCIATA
DELLA BOUTIQUE
DI CAPRI
CON
I NUOVI
ORNAMENTI IN
CERAMICA
DELLO SCULTORE
GIUSEPPE
DUCROT.

NEL CUORE DI CAPRI

Per l'anniversario dalla creazione della campanella, simbolo del marchio, **Chantecler** dà vita a una preziosa edizione limitata di ANTONELLA BIGOTTO



DALL'ALTO, TRE DELLE
CAMPANELLE CHE FANNO PARTE
DELLA LIMITED EDITION: QUELLA
DEDICATA ALL'ATRICE INGRID
BERGMAN, QUELLA STORICA
DEL 1944, QUELLA DEDICATA ALLA
CREATIVA MARTA MARZOTTO.

Sono passati 80 anni da quando Chantecler creò la campanella, oggetto divenuto fondamentale nella storia della gioielleria. Racconta Maria Elena Aprea, vicepresidente e direttrice creativa della maison: «La storia inizia nel 1944, quando il primo esemplare fu offerto come simbolo di pace al presidente statunitense Franklin Delano Roosevelt. Nel corso del tempo si è rinnovata nelle forme e nei colori, rimanendo fedele ai suoi valori e al design unico. Un portafortuna dalle tante valenze simboliche, espressione del glamour inimitabile di Capri».

Per l'occasione è stata creata un'edizione limitata di cinque campanelle dedicate a donne uniche, che attraverso le decadi hanno condiviso con Chantecler la passione per l'isola, da Jackie Kennedy Onassis a Marta Marzotto. La collezione è stata presentata durante un evento al Quisisana Hotel di Capri, sofisticata struttura ricettiva e cuore dell'isola. «Abbiamo voluto celebrare il momento proprio qui per testimoniare ancora una volta la nostra appartenenza a questo luogo unico, alle radici culturali che lo nutrono e alla comunità caprese», continua Aprea. «Lo spirito di Chantecler è lo spirito di Capri, uno scoglio incastonato nel Mediterraneo su cui sono approdati nel corso della storia artisti, poeti e visionari». E il legame profondo del marchio con il luogo è testimoniato anche dall'impegno profuso nell'iniziativa volta a sostenere il restauro e la conservazione della campana della storica chiesa di San Michele alla Croce e nella commissione allo scultore romano Giuseppe Ducrot di elementi ornamentali in ceramica destinati a rinnovare la facciata della boutique Chantecler di via Vittorio Emanuele. Grazie a queste opere, volute e cartigli di matrice barocca ispirate alla chiesa di San Michele ad Anacapri, anch'essa si trasforma in una testimonianza artistica dello spirito isolano. «Proviamo grande emozione e orgoglio, poiché siamo consapevoli di essere parte di una storia lunga 80 anni», conclude Aprea. «Un percorso le cui origini si intersecano con la storia e si confondono nel mito antichissimo dell'isola di Capri». ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA