

€ 2

N. 26 - 27 SETTIMANALE - 5 LUGLIO 2023

VANITY FAIR

THE PRIDE ISSUE

Michela Murgia,
51 anni, scrittrice
e attivista, ha da
poco pubblicato
Tre ciotole
(Mondadori)

UN NUMERO SPECIALE DIRETTO DA
MICHELA MURGIA

LA FAMIGLIA È DI TUTTI

*Di chi si sceglie, di chi si prende cura,
di chi accoglie: di chi si ama*



POSTE ITALIANE SPA - SPED. A.P. - D.L. 353/03 ART. 1, COM. 1, DCR.M. - PREZZI EDICOLA ESTERO: A € 4,80 - F € 4,00 - CH CHF 5,40 - CANTON TICINO CHF 4,80 - B € 3,50 - COSTA AZZURRA € 4,00 - UK £ 2,90 - GR € 3,50 - D € 5,80 - E € 3,30 - NL € 3,80 - CAN/US 12,95

Una storia italiana

Il mare di un'isola è ricco, potente e misterioso. E se diventa ispirazione per una collezione di gioielli, regala emozioni indimenticabili. Come succede, da oltre settant'anni, nel cuore di Capri

di PAOLA BONAZZI

Nel centro di Capri, proprio in piazzetta, c'è una boutique calda e accogliente nata negli anni '50, da cui sono passate le donne più belle del mondo.

Lì si comprano gioielli, ma non solo. Perché Chantecler è anche uno stile di vita, è raffinatezza di dettagli, è lusso e disinvolta vestibilità.

Nel cuore del brand, fondato dal vulcanico Pietro Capuano e dal talentuoso Salvatore Aprea, profumi e colori «dell'isola delle sirene» battono forte. E con loro il mare. Quel mare che Maria Elena Aprea, creativa del brand e figlia di Salvatore, cura e protegge anche attraverso la collaborazione attiva con l'associazione Marevivo.

Non è quindi un caso che la collezione 2023 porti il nome di *Mediterranea* e sia un tripudio di diamanti, smeraldi, zaffiri, ametiste e coralli che, grazie ai maestri orafi della maison, prendono la forma di cavallucci e stelle marine, anemoni e conchiglie. Impossibile limitarsi ad ammirare questo prezioso acquario dalle vetrine della boutique: bisogna entrare e provare i gioielli, magari mentre si beve un buon caffè e ci si fa raccontare qualche aneddoto di ieri e di oggi. Un'ottima occasione per toccare con mano anche i pezzi storici che, negli anni, hanno saputo rinnovarsi senza mai tradire origine e identità. È il caso della collezione *Miniatura* con scorcì isolani dipinti a mano. O delle famose *Campanelle*, icone del brand, con migliaia di reinterpretazioni. Le più recenti? Piccoli granchi, docili polpi, simpatici ricci. Difficile sceglierne una sola: la scelta è vasta come il mare.

VITA SOTTOMARINA

Nella nuova collezione di Chantecler coralli e pietre preziose si fondono con il leggerissimo titanio. Dall'alto: parure Ricci; orecchini Cavalluccio Marino (pezzo unico di alta gioielleria); le nuove Campanelle; anello Nautilus; parure Anemoni; anello in titanio e diamanti blu, verdi, bianchi.