

24 ORE

# HTSI

GIUGNO  
2023

## UOMINI E SOGNI

Funamboli, supereroi, utopisti, creativi,  
campioni d'azione, amanti del brivido

AVVENTURA CUSTOM MADE:  
IN VOLO SU UNO SPITFIRE.  
AL POLO A BORDO DI  
UNA ROMPIGHIACCIO.  
SULL'E-BIKE NEI GRAND TOURS.  
IN MONGOLFIERA SOSPESI  
ALL'EQUILIBRIO DI UN FILO.  
AL VOLANTE DI UNA  
SUPERCAR SARTORIALE



Anno XL - 16 giugno 2023. In vendita obbligatoriamente con il Look 24 ORE. Venduto separatamente con il Look 24 ORE. Dimensioni: 100x150x200 e 100x150x200. Distribuito in Italia e in Europa. Per gli abbonamenti, HTSI in vendita separatamente.



# LO VOGLIO!

Le forme pure del riccio di mare diventano ispirazione per raccontare fiabe che evocano le saghe del Mediterraneo. Qui accanto, l'anello di CHANTECLER ([www.chantecler.it](http://www.chantecler.it)) ha i colori vividi e iridescenti delle pietre preziose e semipreziose (opale, zaffiri orange e diamanti), montate su una gobbia in oro giallo. I ricci che lo sostengono sono realizzati in titanio, con stampanti 3D laser, colorati con un procedimento galvanico, al quale il metallo reagisce generando il colore per ossidazione. Il pezzo è parte di una parure con collana e orecchini (anello, 27.000 €). Sotto, Ceviche di ricciola in riccio di Bretagna, un piatto dello chef Jacopo Colicagnoli per il ristorante SIX di Milano ([www.sixmilano.com](http://www.sixmilano.com)). Qui il riccio si fa contenitore di ricciola marinata con citronette al lime e coriandolo, mais gigante del Perù speziato e cipolla caramellata (24 €).



## RIVELAZIONI

La luce cangiante del moto ondoso. Il profumo della salsedine. Il sapore vivido del ceviche. Il suono della spuma nella risacca. La consistenza dei cambi di stato. Sinestesia di ricci di mare, veri e reinterpretati. Meglio degustare o indossare?

