



€ 1,40 ANNO 145 - N° 122 ITALIA

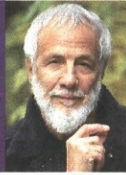
Sped. in A.P. DL 353/2003 conv. L. 46/2004 art.1 c.1 DCB 80N

Venerdì 5 Maggio 2023 • S.Geronzio

IL GIORNALE DEL MATTINO

Commenta le notizie su [ILMESSAGGERO.IT](https://www.ilmessaggero.it)

A Roma a giugno Nostalgia canaglia per Cat Stevens
«Gli anni Settanta un'età dell'oro»
Marzi a pag. 20



Deferito, c'è l'ipotesi addio Mou spacca la Roma lui critica gli arbitri e il club lo lascia solo
Carina nello Sport



Il libro-verità Izzo, diario e deliri del killer del Circeo
«Se mi liberano torno a delinquere»
Allegri e Musolino a pag. 11



Il costo del denaro La stretta della Bce che non aiuta la crescita

Angelo De Mattia

Un nuovo impatto, sia pure minore di alcune previsioni, sul costo del denaro in Europa che da ieri arriva fino al 4%. Se si parte dal presupposto che le prospettive di inflazione continuano a essere troppo elevate e per troppo tempo, come afferma il comunicato del Consiglio Direttivo della Bce, allora bisogna ritenere che l'aumento dei tassi di riferimento di 25 punti rappresenta l'opzione meno dura. A maggior ragione se poi si osserva che l'intensità della trasmissione all'economia reale della stretta rimane incerta, finendo però con il dare minor valore a uno dei pilastri su cui si basa l'azione di Francoforte: quello, appunto, dell'intensità di trasmissione. Una prova del fatto che il messaggio sulla stretta fatica a farsi strada è il prezzo della pasta in Italia, che invece di scendere nonostante il crollo del costo del grano (fino al 30%), a marzo è cresciuto del 17,5%: ciò è sicuramente frutto di una forte componente speculativa, che probabilmente richiederebbe ben altri interventi da parte delle autorità. E' però il segno che la stretta monetaria non può essere la sola manovra contro l'inflazione.

Per tornare alla decisione di ieri, si poteva fare diversamente? Sì, anche se il recente pur lieve aumento dell'inflazione nell'Eurozona dal 6,9 al 7% ha potuto rappresentare una remora a imboccare l'opzione di una pausa nella stretta. Ma ogni dubbio è stato sgombrato dalla presidente Christine Lagarde. (...)

Continua a pag. 22

Migranti, scontro Francia-Italia

► Il ministro Darmanin attacca: «Non sapete gestire gli sbarchi». Meloni pretende le scuse Tajani annulla il viaggio a Parigi. Disputa accesa dai 150 agenti inviati da Macron al confine

ROMA Il ministro dell'Interno francese Darmanin: «L'Italia incapace di risolvere i problemi migratori». È scontro.

Bechis, Bulleri, Malfetano e Pierantozzi alle pag. 2 e 3

A Udine 1-1 e invasione di campo: trionfo dopo 33 anni. Città in festa



La festa dei tifosi del Napoli davanti al murale di Maradona (foto ANSA)

Nello Sport

Oltre Maradona Napoli campione

Da luglio stop al reinvestimento nei bond

Francoforte alza i tassi di altri 25 punti Lagarde: «Non abbiamo ancora finito»

BRUXELLES Ancora su. La Bce ha varato un nuovo aumento dei tassi: stavolta dello 0,25%, dopo tre incrementi successivi dello 0,50%. Una mini-frenata, insomma,



ma, nonostante il pressing per un ulteriore incremento di 50 punti da parte dei falchi. Lagarde: «Ma non abbiamo ancora finito».
Rosana a pag. 14

Notte da incubo: rapita e stuprata sulla sua minicar

► Latina: la vittima, 16 anni, si era appartata con il fidanzato, che è stato immobilizzato

Vittorio Buongiorno

Notte da incubo a Latina: si appartano nella minicar, 16enne rapita e violentata. I due avevano cercato un po' di intimità in un'area industriale in abbandono. Uno sconosciuto si è introdotto nel mezzo, ha colpito e trascinato fuori il ragazzino, anche lui minorenni, si è messo al volante e si è allontanato con lei a bordo: la giovane ritrovata solo ieri mattina, in stato di choc. Ricoverata in ospedale.
A pag. 13

Il caso all'Aquila Asl, ricatto hacker «Pubblicheremo i dati dei malati»

Stefano Dascoli

L'Aquila, hackerata la Asl. Trafugati 522 giga di informazioni, dati di pazienti e di conti bancari dei dipendenti.
A pag. 12

L'esecutivo vara il riordino dei due enti pubblici Inps e Inail, arriva il commissario E per la rottamazione altri 2 mesi

ROMA Il governo cambia i vertici di Inps e Inail. Il presidente dell'Istituto nazionale di previdenza, Pasquale Tridico, e quello dell'Istituto nazionale delle assicurazioni sul lavoro, Franco Bettoni, saranno sostituiti da due commissari in attesa che la governance dei due enti venga cambiata. Il blitz è arrivato con una norma inserita

nel decreto approvato ieri dal Cdm. Lo scopo del provvedimento è quello di uniformare la durata in carica, 4 anni anziché gli attuali 5, di tutti gli organi di vertice, eliminando i disallineamenti. Un modo per far decadere il dg nello stesso momento del presidente che lo ha nominato.
Bassi a pag. 5



Il Segno di LUCA

SCORPIONE RICCO DI ENERGIA

La configurazione ruota attorno alla Luna Piena nel tuo segno, che si oppone anche a Mercurio e a Urano. C'è qualcosa di elettrico nell'aria che ti rende irrequieto e forse anche un po' frenetico: diventa impossibile stare fermo! Sei pieno di energia, più ribelle che mai. Fortunatamente Saturno tempera questa smania e ti aiuta a canalizzare le forze, fissando dell'amore il tuo vero obiettivo, che lascia gli altri in secondo piano.
MANTRA DEL GIORNO
A volte il problema è nella soluzione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA
L'oroscopo a pag. 22

Prezzo del grano giù, ma aumenti del 17%: indaga la commissione d'allerta Pasta, rincari choc. Si muove il governo

ROMA L'aumento medio del costo al dettaglio della pasta in Italia è stato del 17,5% in un anno. In euro, significa che un pacco da un chilo in alcune province è passato da 1,37 a 1,56, in altre da 1,21 a 1,50. Così ieri il ministro delle Imprese e del Made in Italy, Adolfo Urso, ha dato mandato a Benedetto Mineo, nominato in marzo Mr. Prezzi, di convocare la Commissione composta da rappresentanti di amministrazioni, autorità competenti e associazioni di categoria e consumatori. Urso vuole capire come sia possibile l'aumento del 17,5% in un contesto caratterizzato dalla riduzione del prezzo del grano duro e dell'energia.
Ottaviano a pag. 7

Il ponte era stato costruito nel 2016 «Troppa pioggia: viadotto chiuso». Poi il crollo Il dirigente-eroe evita la tragedia in Calabria



LONGOBUCCO (Cs) La pioggia incessante e la piena del fiume Trionto a Longobucco, nella zona della Sila Greca, causarono il cedimento della campata centrale di un viadotto lungo la Strada Statale 177. Per fortuna non ci sono né vittime, né feriti. Grazie alla decisione di un tecnico, che ne aveva ordinato la chiusura, Ora si indaga sulle cause del crollo.
Palermo a pag. 12

* Tandem con altri quotidiani (non acquistabili separatamente): nelle province di Matera, Lecce, Brindisi e Taranto, il Messaggero • Nuovo Quotidiano di Puglia € 1,20, la domenica con Tuttomercato € 1,40; in Abruzzo e Umbria, il Messaggero • Corriere dello Sport-Stadio € 1,40; nel Molise, il Messaggero • Primo Piano Moise € 1,50; nelle province di Bari e Foggia, il Messaggero • Nuovo Quotidiano di Puglia • Corriere dello Sport-Stadio € 1,50 • Francamente Franco, il vero volto di Caligano • € 6,90 (solo Roma) • Il grande libro del derby di Roma • € 12,90 (solo Lazio)

Gioielli

Il Messaggero

M

venerdì 5 maggio 2023
www.ilmessaggero.it



L'INFLUENCER
KATERINA PEREZ:
«SU INSTAGRAM
RACCONTO PIETRE,
IDEE E MATERIALI»

a pag. XIII



SO-LE STUDIO
MARIA SOLE
FERRAGAMO:
«I MIEI ORECCHINI
IN PELLE RICICLATA»

a pag. V



CIAK, SI BRILLA!

Chanel rende glamour il red carpet di Cannes, Kendall Jenner regina del road movie Messika e Bulgari interpreta il "Sogno di una Diva"

"Take a ride with Messika", dice la campagna di uno dei brand di gioielleria più innovativi del momento: alla guida dell'auto la supertop Kendall Jenner, 27 anni. Sotto: la campanella Riccio firmata Chantecler

La corsa dei preziosi fa tappa al cinema

I gioielli parlano la lingua delle arti. Dal cinema alla pittura e anche alla musica, ogni prezioso ha in sé un colore, un bagliore, in fondo anche un suono, che evoca altri mondi. Come scrigni, le botteghe ospitano in pochi metri quadrati artigiani capaci di trasformare oro e pietre preziose in creazioni uniche con il loro saper fare.

C'è Chanel che porta esperienza e glamour sul tappeto rosso di Cannes dove le sue creazioni di alta gioielleria e i suoi abiti vestono Maiwèn, regista e protagonista dell'attesa pellicola *Jeanne du Barry*. Il film, che aprirà il festival e

**CHOPARD SCEGLIE
JULIA ROBERTS
PER ILLUMINARE
I SUOI MONILI
CHANTECLER
RENDE OMAGGIO
A CAPRI CON RICCI
E STELLE MARINE**

che vede il ritorno sul set di Johnny Depp, ruota attorno alla tumultuosa relazione del re francese Luigi XV con la famosa cortigiana, sua amante.

LATTEX E DIAMANTI

È un road movie anni '60 nel deserto californiano, invece, quello realizzato da Messika per la sua campagna pubblicitaria. Protagonista la bellissima top model Kendall Jenner, alla guida di una macchina d'epoca rosso fiammante, vestita di latex e diamanti da sogno. Anche Damiani pensa al cinema e lo rende prezioso con una collezione ad hoc, mentre Bulgari

racchiude in un gioiello il *Sogno di una Diva*. E Chopard sceglie uno dei sorrisi più belli del cinema, quello di Julia Roberts, per interpretare le sue magnifiche pietre. I monili diventano pezzi d'arte ispirati alla natura e al cosmo per l'artista orafa Luz Camino che ha riunito i suoi gioielli più belli in un libro per festeggiare 150 anni di attività.

Sono 150 anni quelli di Boghosian raccontati da Vivienne Becker nel volume edito da Assouline, un omaggio a capolavori realizzati con pietre rare. Alessio Boschi si lascia incantare dall'Oceano Pacifico con *Thalassa*, tre anelli



li che ricordano il movimento delle onde, nelle forme sinuose e nelle mille sfumature d'azzurro. Chantecler rende omaggio a Capri raccontando con i gioielli la sua isola d'origine, tra colori e forme. C'è chi ha scelto la sfida di raccontare il mondo dei preziosi anche su Instagram, come l'influencer da 416 milioni di follower Katerina Perez. E il gioiello è anche sostenibilità ma non per questo meno glamour: le creazioni di Maria Sole Ferragamo prendono forma da scarti di pelle e trucioli.

Camilla Gusti
© RIPRODUZIONE RISERVATA

CHANTECLER

Indossare un gioiello Chantecler è come avere un pezzo dell'Isola azzurra sempre con sé. Uno stile autentico, un incontro di tradizioni e cultura, lo stesso che ha catturato fin da subito l'attenzione del jet set internazionale, quando nel 1950 Pietro Capuano e Salvatore Aprea decidono di fondare il marchio. Da Jacqueline Kennedy a Audrey Hepburn, i capolavori creati dai due designer hanno incantato attrici, principesse e aristocratiche di tutto il mondo. «Capri è un'isola meravigliosa, da sempre la mia fonte di ispirazione», dice Maria Elena Aprea, direttrice creativa del marchio.

Come è nato il nome Chantecler?

«Era il 1947 quando Pietro Capuano, erede di una stirpe di commercianti napoletani di pietre preziose, sbarcò sull'isola con l'intenzione di creare un marchio di gioielli, insieme all'amico Salvatore Aprea. Era un uomo eccentrico e trasgressivo, amico delle persone più influenti sull'isola come il poeta futurista Marinetti, la contessa Ciano, sua presunta amante, e il principe di Sirignano. Fu proprio quest'ultimo a cucirgli addosso il soprannome Chantecler, perché in lui rivedeva il protagonista dell'omonima novella di Edmond Rostand che altro non era che un gallo, simbolo ancora oggi della nostra maison». Qual è la lezione più importante che le ha trasmesso suo padre?

«Ci ha insegnato a essere sempre noi stessi, nel rispetto degli altri e dell'amore verso la nostra isola e della natura che ci circonda. Questa isola ha contribuito a costruire il nostro marchio ed è per questo che oggi cerchiamo non solo di proteggerla ma anche di portare avanti la sua magia». Come nasce un gioiello Chantecler?

«Un gioiello è per sempre, al di là di ogni tendenza modaiola. Capri, con il suo mare dalle mille sfumature, è la fonte di ispirazione principale. La collezione Anemoni ne è un esempio. Una parure composta da collana, orecchini e anelli che si sviluppano in maniera concentrica e dove dialogano le tonalità accese del corallo e degli smalti colorati. Le sfumature sono date dal titanio, nelle tonalità del verde e del viola, abbinato all'oro giallo per le



L'anello Riccio, impreziosito da diamanti, zaffiri e opali e il ciondolo Granchio in oro rosa, diamanti e corallo salmone



Maria Elena Aprea, la direttrice creativa, racconta la storia e il futuro del marchio: «Quest'isola è fonte continua di ispirazione»



A sinistra, il ciondolo campanella Medusa in titanio colorato, oro giallo, diamanti e quarzo. Accanto, la boutique Chantecler a Capri. A destra, Maria Elena Aprea, vicepresidente e direttore creativo Chantecler

«NEI MIEI GIOIELLI IL MARE DI CAPRI»

incassature. C'è anche la parure Stella Marina in titanio bianco, nata un po' per caso dopo mille tentativi e il lavoro di tanti artigiani specializzati».

Quanto è importante il fatto di tramandare di generazione in generazione il proprio savoir faire?

«Per realizzare un gioiello bisogna avvalersi del sapere prezioso di tante persone, perché ogni fase richiede un artigiano specializzato. Oggi il mercato si trova in un momento



La collana Riccio di alta gioielleria combina forme organiche e colori vivaci con la leggerezza del titanio e la lucentezza dei diamanti

particolare perché si non è tramandata a sufficienza alle nuove generazioni la passione per queste arti. Ne deriva l'urgenza di investire per trasmettere il valore del lavoro artigiano, l'importanza del Made in Italy, le opportunità occupazionali che ne derivano, ma soprattutto l'importanza di portare avanti un patrimonio

«DALLE SFUMATURE MERAVIGLIOSE DI QUESTE ACQUE LE COLLEZIONI ANEMONE, RICCIO E STELLA MARINA»



L'anello Chantecler Cavalluccio in titanio, oro, diamanti blu, verdi, bianchi e turchese

culturali inestimabile».

Il suo gioiello preferito?

«Ogni gioiello è come un figlio ma se dovessi scegliere direi qualcosa di corallo perché mi ricorda la mia isola. Siamo molto attenti alla raccolta del corallo, cerchiamo di conservare e proteggere questa specie, a rischio non tanto per l'eccessiva raccolta quanto per l'innalzamento della temperatura e l'inquinamento».

Dalla vostra boutique passa il mondo. La richiesta più particolare ricevuta da un vostro cliente?

«Le stravaganze sono all'ordine del giorno: di recente ho dovuto creare un gilet d'oro tempestato di pietre preziose per una principessa araba. Un oggetto meraviglioso».

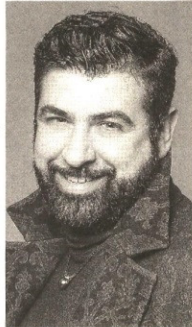
Quali sono i piani per il futuro di Chantecler?

«La nostra ambizione sarebbe quella rimanere un'azienda di famiglia, fedeli al nostro Dna, e vedere le generazioni future lavorare con la stessa passione e la stessa gioia».

Camilla Gusti
© RIPRODUZIONE RISERVATA

ALESSIO BOSCHI

Le sue collezioni sono una lezione di riverenza nei confronti del mondo naturale e delle antiche civiltà. Gemme rare e insolite, materiali preziosi non convenzionali e un'artigianalità sublime. Alessio Boschi delizia il mondo della gioielleria con le sue estrose creazioni da oltre 20 anni. Romano orgoglioso, divide il suo tempo tra la sua casa nel borgo medievale di Bagnoregio e Bangkok, in Thailandia, dove le sue collezioni uniche sono realizzate a mano da maestri gioiellieri. Diplomato all'Acca-



Anelli sulla cresta dell'onda da Roma verso il Pacifico

A sinistra, Alessio Boschi Sotto, due anelli Thalassa in oro bianco, giallo e rosa 18 carati con diamanti bianchi

demia di Costume e Moda di Roma, Alessio ha debuttato nel settore nel 1996. Dopo diversi incarichi da freelance in Italia e in Francia, si è trasferito ad Atene, in Grecia, e ha iniziato a disegnare gioielli con particolare attenzione alle pietre colorate.

IL PROGETTO

Nel 1999 collabora a un progetto congiunto tra Cina e Hong Kong per creare il design del Millennium Sapphire: il più grande zaffiro intagliato di qualità gemmologica al mondo, 61500 carati. Il suo progetto gli vale l'ingresso nel Guinness World Records del 2003. Nel 2005 va in Australia e inizia una residenza creativa di 5 anni come direttore del design presso una delle più grandi aziende produttrici di



perle del mondo. È in questo periodo che il mondo ha avuto il primo assaggio del suo talento precoce. Nel 2010 crea il marchio Alessio Boschi dando libero sfogo alla sua visione creativa.

Le collezioni più importanti includono l'uso di pietre preziose colorate, la multifunzionalità che consente al gioiello di essere indossato in occasioni e modi di-

versi, ma anche dettagli nascosti che conducono, in modo giocoso, ad un viaggio immaginario.

Tra queste si fa notare Thalassa (dal greco mare) che trae ispirazione dall'Oceano Pacifico. I suoi soggetti sono le meravigliose creature marine tra le sfumature multicolori della barriera corallina. Grazie ai loro movimenti nascosti, i gioielli sembrano essere trasportati dalle maree. Pezzi principali, oltre alle Fish Brooches, tre anelli che riproducono le onde del mare grazie a tre Tormaline Paraíba da 18 carati ciascuna e un'immensa cascata di gocce di diamanti. Ogni fase della manifattura è attentamente seguita e controllata grazie al legame che esiste tra l'idea primordiale e lo stadio finale dove il gioiello mantiene comunque il pathos originario.

Tre anelli della Collezione Thalassa che ricordano le onde del mare in oro bianco con diamanti bianchi, Paraíba, taglio baguette e perle Akoya

C.G.
© RIPRODUZIONE RISERVATA

MONILI ORIGINALI LEGATI ALLA NATURA NASCONO DALLE MANI DEL DESIGNER PARTITO DALL'ACCADEMIA DI COSTUME E MODA

