



la Repubblica è il giornale più letto in Italia. Per abbonamenti, informazioni e arretrati: 02 47800111

d

THE
8PM

BEAUTY
TO

ISSUE
8AM



SE IL MARE È NEL DNA

Le onde che s'inseguono sul bagnasciuga, il vento, il silenzio: in inverno, il mare mostra il suo volto più selvaggio. Ai suoi paesaggi affascinanti è ispirata la collezione Mediterranea di Chantecler, nuovo capitolo della linea interamente dedicata al mare con cui quest'anno la Maison rende omaggio alle sue origini capresi. Le gemme hanno tonalità intense - rosso rubino, ametista, verde smeraldo, blu iridescente - mentre il design evoca la meraviglia degli elementi marini. La linea Paillettes - una parure di collieri e orecchini a cascata - ricorda le onde del mare e il movimento della risacca. La Campanella, simbolo del brand, si veste di tormaline Paraiba, una gemma che riproduce l'intricato gioco di riflessi delle grotte di Capri. Infine la Medusa viene proposta in titanio colorato e oro, entrando a pieno titolo tra i protagonisti dell'universo mediterraneo di Chantecler. ■

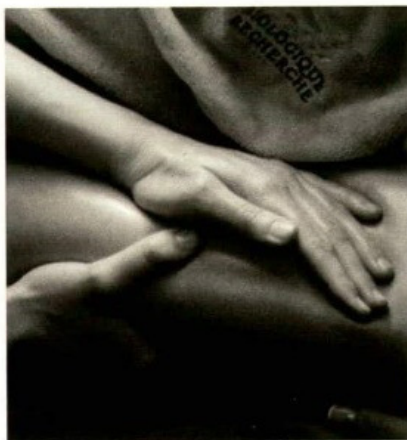


UNA SCIA COSÌ CALDA

Una composizione sfaccettata, quella del profumo Silkway di Liu Jo (40 euro). Sviluppata con bergamotto e pepe rosa, ha un bouquet floreale dove si distingue il gelsomino sambac, reso caldo e sensuale dalle note di fondo: ambra, vaniglia, patchouli. ■

NELLA CITTÀ DELL'AMORE

Nata nel 1977 per volontà di un biologo e una fisioterapista, il marchio Biologique Recherche sta aprendo cabine in tutta Italia: l'ultima è nella spa del Vista hotel di Verona. I loro facial sono personalizzati, sia nei protocolli di massaggio sia nei cosmetici. ■



MOLTO PIÙ DI UN MAKEUP

Unisce makeup e trattamento antiage il fondotinta Liftactiv Flexiteint di Vichy (in farmacia, 28 euro), che unifica l'incarnato, illumina e riduce la visibilità dei segni del tempo con niacinamide, acido ialuronico e vitamina C. ■