

# ¡HOLA!

NÚM. 4.065 • 29 JUNIO 2022 • 2,40 €

CHF 7.350 • KRW 9.570 • DTL 11,90 • EUR 3,90 • GBR 4,99 • HONKONG 11,90 • IRL 4,99 • JPN 61,90 • KOR 9.570 • LUX 4,99 • MEX 29,90 • NLD 4,99 • NZD 4,99 • POL 11,90 • PRT 4,99 • RUS 11,90 • SWE 4,99 • SWI 7,350 • TAI 11,90 • THA 11,90 • TUR 11,90 • USA 4,99 • VEN 11,90



## EXCLUSIVA

SE CASÓ CON MIGUEL SÁNCHEZ ENCINAS, EN MALLORCA

# LA GRAN BODA DE CHENOA

TODA LA EMOCIÓN, LOS SECRETOS Y LOS DETALLES DE LA CELEBRACIÓN MÁS ESPERADA

LOS DOS VESTIDOS DE LA NOVIA, LAS SORPRESAS Y LOS FAMOSOS INVITADOS



## EXCLUSIVA

AMELIA BONO Y MANUEL MARTOS SE RECONCILIAN, UN AÑO DESPUÉS DE SEPARARSE



CON LA SORPRENDENTE AUSENCIA DE LA PRINCESA LEONOR

## HISTÓRICA REUNIÓN DE LAS FUTURAS REINAS DE EUROPA

EN EL CUMPLEAÑOS DE INGRID DE NORUEGA



Posan con él Annabelle, nieta del legendario Jean-Paul Belmondo, del que sigue sus pasos, y la también actriz Emanuela Postacchini, como modelos de excepción de la firma que acaba de rescatar y renovar



«Vivo en Mónaco desde hace muchos años, y esta casa está ubicada en la carretera de acceso al principado, es como si quisiera custodiarlo. Y tiene esas columnas con estas esfinges misteriosas... Siempre me ha gustado mucho», nos dice el empresario Carmine Rotondaro, que posa, a la derecha, con Annabelle Belmondo y Emanuela Postacchini, vestidas por su firma. Bajo estas líneas, las vistas al Mediterráneo desde la residencia





**CARMINE ROTONDARO**  
**FUNDADOR DE UN IMPERIO DE MODA Y LUJO,**  
**NOS RECIBE EN SU MAGNÍFICA VILLA**  
**EN CAP-D'AIL, A LAS PUERTAS DE MÓNACO**

«Adoro la belleza clásica que se basa en la simetría, en los elementos decorativos, pero también el arte moderno y, por lo tanto, tiendo a mezclarlos. Me gustan los objetos que generan asombro»



6

**L**A pasión por el arte y la belleza y la dedicación durante toda su vida al negocio de la moda y el lujo han llevado a Carmine Rotondaro, empresario de éxito, asesor de negocios internacionales de alto nivel, coleccionista de arte y proveedor inconformista de estilo, a emprender su nuevo proyecto como propietario y director creativo de la histórica marca de moda Collini Milano 1937. Carmine Rotondaro nació y se crió en la región italiana de Calabria y obtuvo su título de abogado en la Universidad de Roma. Posteriormente, trabajó y

destacó en una institución líder a nivel internacional, donde asesoró a prestigiosos clientes de todo el mundo. A partir de ahí, se convirtió en socio comercial de un importante conglomerado francés de moda y lujo, donde impulsó el desarrollo inmobiliario global durante más de quince años. No satisfecho con permanecer más tiempo detrás de la escena, en 2016, Rotondaro tuvo la oportunidad de adquirir y revivir la histórica casa de moda Collini, una marca fundada en 1937, que estaba lista para la modernización. Habiendo encontra-

do finalmente una salida para su audaz estética, se dispuso a crear una colección que celebra el coraje y la originalidad a través del «glamour» cotidiano del que él mismo es el principal embajador. El estilo de vida Collini también se puede experimentar en el recientemente inaugurado Art Hotel Collini Rooms, en Milán, y en el lujoso complejo Collini Villas, en Mykonos. Próximamente, se abrirán más propiedades en Marrakech e Ibiza. El histórico Café Rivoire, de Florencia, se ha unido recientemente al grupo y presenta un nuevo concep-

to moderno que respeta su noble tradición y pronto se expandirá a Milán y otros destinos internacionales.

Además de ser un visionario dedicado a la moda y el lujo, Carmine Rotondaro continúa con su papel como asesor corporativo que trabaja arduamente, un mecenas comprometido con las artes y un cordial «bon vivant». Ávido viajero, es un consumado nadador y tenista, pero, sobre todo, un padre devoto. Con su pareja tiene una niña, Joelle, de tres años, nacida en Mónaco. Carmine también

(SIGUE)



«Me gustan los objetos que provocan maravilla. Los busco un poco por todas partes, desde subastas a comerciantes que ahora ya me conocen, y, de vez en cuando, me llama alguien que tiene algo que vender en particular», nos dice Carmine Rotondaro. En estas páginas, la sala rosa, con un aparador italiano de dos cuerpos, de finales de 1600 —arriba—. El gran sofá hexagonal es de Edra y la alfombra de seda, de Baxter. En la mesa —derecha—, del 800, una escultura que recrea una escena de lucha grecorromana





«En esta casa tenemos dos elementos de decoración del techo, el motivo floral de estuco, que ocupa la mayor parte, y la decoración "art déco", que descubrimos derribando los techos y que decidí respetar porque es original», nos cuenta. En estas páginas, en la sala «cuatro estaciones», con el gran sofá hexagonal de Edra y la alfombra de seda. Izquierda, el distribuidor, con el original suelo de mármol



—¿Por qué tienes «el síndrome del ladrillo»?

—He invertido en bienes raíces y lo sigo haciendo. Tengo casas en París, Londres, Barcelona, Berlín, Ibiza, Saint-Tropez, Lugano —aunque siempre viajo— y en Courchevell, en los Alpes franceses.

—Todas las casas, unidas entre sí por un sabor y un espíritu muy especiales.

—Tengo un gusto por el «rock» clásico en el sentido de que adoro la belleza clásica que se basa en la simetría, en los elementos decorativos, pero también por el arte moderno, y, por lo tanto, tiendo a mezclarlos. Me gustan los objetos que generan asombro.

—¿Dónde buscas estos objetos para asombrar?

—Un poco en todas partes, desde subastas a comerciantes que ahora

me conocen... y, de vez en cuando, alguien que tiene algo que vender en particular me llama. Me gusta el objeto que crea maravilla.

—En esta casa comenzaste desde las esfinges.

—Empecé con las esfinges y trabajamos mucho en las superficies verticales. Hoy en día, el armario no se percibe como un objeto decorado, sino como un objeto funcio-

nal, en cambio, suele ocupar superficies verticales muy grandes y, por tanto, se presta a formar parte de la decoración. Por eso, en esta casa hemos decorado todos los armarios con un motivo que yo mismo diseñé, clásico; son motivos decorativos de estuco floral simétrico, que hacen que el armario hable como superficie.

[SIGUE]

«Me impresiona mucho la sofisticación y el estilo de Annabelle Belmondo. Para mí, encarna la exaltación de la parisina, porque es una verdadera parisina global»



—¿Qué papel juegan los mármoles en la casa?

—El mármol es muy importante, es un ónix que he elegido y es una alfombra permanente para mí. Lo quería tan rojo, tan presente y tan vetado, para que contrastara con el blanco, que, en cambio, caracteriza toda la casa. Los baños pequeños son de mármol brasileño y el grande, de mármol color jade. Hicimos esta imponente bañera de piedra negra según nuestro diseño, que recuerda a un sarcófago egipcio.

—Y luego hay toda una historia de bustos y estatuas

—Soy muy aficionado a la escultura clásica, así que hemos incluido muchas estatuas. Son, en su mayor parte, bastante austeras, salvo las dos damas de honor de la entrada, que casi hacen un baile de bienvenida. Las estatuas de la sala son las cuatro estaciones, otras cariátides casi sostienen el mirador. En el baño tenemos otras de mármol policromado en un ónix beis, que miran a los que se bañan y casi los protegen. También hay muchos bustos de emperadores romanos, que están en los dormitorios; de los dioses griegos, o, incluso, de un centurión romano.

—Estas casas grandiosas, seguramente, revelan tu carácter.

—Me gusta pensar en una dimensión que no sea solo la actual, sino a largo plazo, es decir, crear cosas que me sobrevivan. Ahora estoy inmerso en algunas iniciativas que creo que lo harán. Primero Collini, una firma milanesa de peletería, que nació antes que yo, en mil novecientos treinta y siete, y tuvo un gran reconocimiento comercial en Italia y en el extranjero. Luego se quedó dormida por diferentes intereses de la familia. La adquirí en dos mil dieciséis y durante mu-

cho tiempo pensé en qué hacer con ella, hasta que, en dos mil diecinueve, comenzamos a presentar unas colecciones diferentes a lo que era la historia de la marca, pero que comparten sus valores.

—¿Cómo llegaste a crear tus hoteles?

—Creo que el «lifestyle» es algo único y aquellos que aman cierto tipo de moda también van a ciertos lugares a pasar la noche de cierta manera, por lo tanto, el concepto de estilo de vida es como una aspiración. De momento, creamos dos hoteles, uno en Milán

(SIGUE)



Sobre estas líneas, las cuatro estatuas representan las cuatro estaciones. También se aprecia, en la imagen derecha, en el aparador, el cabildo francés del siglo XVII, en aleación de plata con grandes odres. En la otra página, la nieta de Jean-Paul Belmondo, Annabelle, que sigue los pasos de su abuelo, (derecha en la imagen), y la también actriz Emanuela Postacchini



«Soy un apasionado de los coches, tanto antiguos como modernos, y los personalizo. Para mí, se vuelven casi un lienzo», nos dice el empresario, en cuya colección hay Rolls-Royce, Bentley, Ferrari y Porsche, entre otros



«Tengo varios Rolls-Royce, varios Bentley, varios Ferrari, varios Lamborghini, varios Porsche y muchos de ellos se pueden ver en nuestro hotel de Milán. Para mí, estos coches también se convierten en una oportunidad de expresión al hacerlos únicos», asegura Carmine Rondaro. Derecha, la fachada de su casa, a las puertas de Mónaco

Rolls-Royce, varios Bentley, varios Ferrari, varios Lamborghini, varios Porsche y muchos de ellos se pueden ver en el hotel de Milán. Para mí, estos coches también se convierten en una oportunidad de expresión al hacerlos únicos.

—¿Cómo es tu vida privada?

—Mi compañera de vida y yo tenemos juntos una niña, nacida aquí, en Mónaco, se llama Joelle y es la que llena nuestra vida e ilumina nuestro futuro.

Realización y texto:

NANÁ BOTTAZZI

Fotos: MATTIA BETTINELLI

Maquillaje: LILIANA ROSETTA

Vestuario: COLLINI MILANO

Joyas: CHANTECLER

