

AMICA

N. 7 - LUGLIO 2022
EURO 3,50
WWW.AMICA.IT

BEAUTY
L'ONDA
GREEN
DEI
SOLARI

SEAN LEVY

VIAGGIO
CRETA
L'ALTRO MEDITERRANEO

JARED LETO
"HO SEMPRE
SEGUITO
LE MIE
PASSIONI"

MODA
ESTATE ITALIANA

ISSN 1120432 (ONLINE)



9 771120 432606



**FIRENZE IN UN
SECCHIELLO**

Paglia di Vienna lavorata a mano e cuoio toscano conciato al vegetale: un incontro artigianale da cui è nata Arianna, bucket bag del brand fiorentino The Bridge.

NUOVI ORIZZONTI
Loro Piana lancia la prima collezione swimwear al femminile e punta all'eccellenza. Con filati pregiati (come il marine, ideale per le attività sportive, e l'acquatic jersey, morbido e strutturato) e un design minimal chic, arricchito da charms d'ispirazione navy.



COSTUME DA BAGNO INTERO IN JERSEY DI MICROFIBRA E GIACCA A VENTO, LORO PIANA.

**CAPRI,
L'ETERNA**

UNA BOUTIQUE-SCRIGNO nel cuore di un'isola magica, Capri, gemma che emerge dal mare turchese del golfo di Napoli. Un posto fatato, casa storica di una Maison de joaillerie nata nel lontano 1950 da Pietro Capuano detto Chantecler, nomignolo dal quale prende il nome il marchio, e Salvatore Aprea. Un savoir-faire portato avanti oggi dai figli di Salvatore, Maria Elena, Costanza e Gabriele, e dalla moglie Teresa, per collezioni espressione diretta di quella joie de vivre caprese così estrosa e variopinta. Un'identità forte che incarna alla perfezione il fascino di un luogo teatro di amori incredibili, divertimenti sfrenati e magnifica eleganza. Un nome - Chantecler - che ne diviene sinonimo a tal punto da far ribattezzare così una suite di uno degli Hotel più charmant dell'isola, il Capri Tiberio Palace. Maria Elena Aprea, Creative & Retail Director, crea oggi sogni materiali, visioni vitali incastonate di pietre magnifiche e rigorosamente colorate, montate su titanio in modo che i preziosi siano leggerissimi. Una storia familiare che ha il sapore di una saga, nella quale ogni gioiello racconta, a sua volta, una storia d'amore e bellezza. *Micaela R. Tenace*



COLLIER CAPRINISS, CON ORECCHINI E ANELLO IN PARURE CHANDELIER E ANELLO GARDEN. TUTTO CHANTECLER.



COLLIER GARDEN CON LIMONI E BOUGANVILLE COMPOSTI DA 2.400 GEMME INCALONATE SU TITANIO COLORATO, CHANTECLER.



CAPI E ACCESSORI IN VENDITA SU LUISAVIAROMA.COM. IL RETAILER DI MODA DI LUSSO DA OGGI OFFRE ANCHE UN SERVIZIO DI RE SALE ONLINE.

SECONDA CHANCE - Generazione Z e millennial vogliono la moda pre-loved. E i brand rispondono creando le proprie piattaforme di rivendita. LuisaViaRoma l'ha appena lanciata in collaborazione con il maestro del "resale", Vestiaire Collective.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

SAPORE DI SALE

Styling Barbara Villotta - Testo Micaela R. Tenace - Foto Massimiliano De Biase



Orecchini di resina
effetto corallo,
AQUAZZURA euro 650.

Abito in popeline
di cotone stampato,
ELENA MIRÓ
euro 219. Sautoir in oro
bianco, corallo e
diamanti, CHANTECLER.
Cintura di pelle
tressé, ETRO euro 490.

Bangles di bachelite,
ALBERTA FERRETTI
euro 135 l'uno.

Maxi pochette
di rafia e pelle, MARELLA
euro 199. Sandali
infradito, GEOX euro 69,90.

Aperitivo al tramonto e due salti in Capannina. Lo stile fortemarmino è sempre terribilmente à la page. Il suo è un bon chic vacanziero, che combina summer dress di cotone, parure corallo, sandali flat e borse di rafia. Molto milanese - ma in trasferta - perfetto per un giro in centro e comodo per muoversi in bicicletta. Cittadino, ma non troppo, femminile, mai lezioso, solare quanto basta

©RIPRODUZIONE RISERVATA ■