

# AMICA

N. 7 - LUGLIO 2022  
EURO 3,50  
WWW.AMICA.IT

BEAUTY  
L'ONDA  
GREEN  
DEI  
SOLARI

SEAN LEVY

VIAGGIO  
CRETA  
L'ALTRO MEDITERRANEO

JARED LETO  
"HO SEMPRE  
SEGUITO  
LE MIE  
PASSIONI"

MODA  
ESTATE ITALIANA

ISSN 1120432 (ONLINE)



9 771120 432606

200072



**FIRENZE IN UN SECCHIELLO**  
Paglia di Vienna lavorata a mano e cuoio toscano conciato al vegetale: un incontro artigianale da cui è nata Arianna, bucket bag del brand fiorentino The Bridge.

**NUOVI ORIZZONTI**  
Loro Piana lancia la prima collezione swimwear al femminile e punta all'eccellenza. Con filati pregiati (come il marine, ideale per le attività sportive, e l'acquatic jersey, morbido e strutturato) e un design minimal chic, arricchito da charms d'ispirazione navy.



COSTUME DA BAGNO INTERO IN JERSEY DI MICROFIBRA E GIACCA A VENTO, LORO PIANA.

## CAPRI, L'ETERNA

UNA BOUTIQUE-SCRIGNO nel cuore di un'isola magica, Capri, gemma che emerge dal mare turchese del golfo di Napoli. Un posto fatato, casa storica di una Maison de joaillerie nata nel lontano 1950 da Pietro Capuano detto Chantecler, nomignolo dal quale prende il nome il marchio, e Salvatore Aprea. Un savoir-faire portato avanti oggi dai figli di Salvatore, Maria Elena, Costanza e Gabriele, e dalla moglie Teresa, per collezioni espressione diretta di quella joie de vivre caprese così estrosa e variopinta. Un'identità forte che incarna alla perfezione il fascino di un luogo teatro di amori incredibili, divertimenti sfrenati e magnifica eleganza. Un nome - Chantecler - che ne diviene sinonimo a tal punto da far ribattezzare così una suite di uno degli Hotel più charmant dell'isola, il Capri Tiberio Palace. Maria Elena Aprea, Creative & Retail Director, crea oggi sogni materiali, visioni vitali incastonate di pietre magnifiche e rigorosamente colorate, montate su titanio in modo che i preziosi siano leggerissimi. Una storia familiare che ha il sapore di una saga, nella quale ogni gioiello racconta, a sua volta, una storia d'amore e bellezza. *Micaela R. Tenace*



COLLIER CAPRINESS, CON ORECCHINI E ANELLO IN PARURE. CHANDELIER E ANELLO GARDEN. TUTTO CHANTECLER.



COLLIER GARDEN CON LIMONI E BOUGANVILLE COMPOSTI DA 2.400 GEMME INCASTONATE SU TITANIO COLORATO, CHANTECLER.

CAPRI E ACCESSORI IN VENDITA SU [LUISAVIAROMA.COM](http://LUISAVIAROMA.COM). IL RETAILER DI MODA DI LUSO DA OGGI OFFRE ANCHE UN SERVIZIO DI RESALE ONLINE.



**SECONDA CHANCE** - Generazione Z e millennial vogliono la moda pre-loved. E i brand rispondono creando le proprie piattaforme di rivendita. LuisaViaRoma l'ha appena lanciata in collaborazione con il maestro del "resale", Vestiaire Collective.

# SAPORE DI SALE

Styling Barbara Villotta - Testo Micaela R. Tenace - Foto Massimiliano De Biase

Orecchini di resina  
effetto corallo,  
AQUAZZURA euro 650.



Abito in popeline  
di cotone stampato,  
ELENA MIRÒ  
euro 219. Sautoir in oro  
bianco, corallo e  
diamanti, CHANTECLER.  
Cintura di pelle  
tressé, ETRÒ euro 490.



Bangles di bachelite,  
ALBERTA FERRETTI  
euro 135 l'uno.

Maxi pochette  
di rafia e pelle, MARELLA  
euro 199. Sandali  
infradito, GE0X euro 69,90.

*Aperitivo al tramonto e due salti in Capannina. Lo stile fortemarmino è sempre terribilmente à la page. Il suo è un bon chic vacanziero, che combina summer dress di cotone, parure corallo, sandali flat e borse di rafia. Molto milanese - ma in trasferta - perfetto per un giro in centro e comodo per muoversi in bicicletta. Cittadino, ma non troppo, femminile, mai lezioso, solare quanto basta*

©RIPRODUZIONE RISERVATA ■